

Typ dokumentu: mezinárodní standard FSC
Sféra působnosti: mezinárodní
Stav dokumentu: konečná verze
Datum: 1. říjen 2004
Odpovědný orgán: Mezinárodní centrum FSC
Schvalovací orgán: Správní rada FSC
Kontaktní osoba: Gabriela Mendez
Kontaktní email: trademark@fsc.org

Název: Podmínky značení výrobů FSC

FSC referenční kód: FSC-STD-40-201 (verze 1.0)

Vydala Forest Stewardship Council, A. C. Žádná část tohoto textu chráněného autorskými právy vydavatele nesmí být v jakékoli formě a jakýmkoli prostředky (graficky, elektronicky, mechanicky, tedy fotokopírováním, nahráváním, nahráváním na pásek nebo do informačních systémů či na datová média) rozmnožována či kopírována bez písemného svolení vydavatele.

Předmluva

Tento standard specifikuje podmínky správného označování výrobků štítkem FSC a příslušnými prohlášeními**. Akreditovaným certifikačním orgánům FSC slouží jako východisko při hodnocení a schvalování značení výrobků FSC.

Tento standard je určen firmám, které jsou stávajícími nebo novými držiteli certifikátu Zpracovatelský řetězec podle standardů Zpracovatelský řetězec FSC a které si přejí označovat své výrobky štítkem FSC.

Není-li uvedeno jinak, jsou všechny aspekty tohoto standardu považovány za normativní, včetně rozsahu působnosti standardu, data jeho vstupu v platnost, odkazů, termínů a definic, tabulek a příloh.

Obsah

- A Rozsah působnosti
- B Datum vstupu standardu v platnost
- C Odkazy
- D Termíny a definice
- E Oddíly standardu

Část 1 Obecné podmínky značení výrobků štítky FSC

Část 2 Kategorie štítků FSC

Část 3 Obecné požadavky na grafické zpracování štítků

Část 4 Specifické požadavky na kategorii štítků

Část 5 Další relevantní body

Příloha 1 Termíny a definice

Příloha 2 Seznam certifikačních projektů, jejichž požadavky odpovídají požadavkům Forest Stewardship Council, nebo je převyšují

Příloha 3 Nové štítky (4 varianty)

Příloha 4 Povolené symboly recyklace

A Rozsah působnosti

Tento standard je určen firmám certifikovaným FSC, které si přejí označovat své výrobky štítkem FSC. Specifikuje podmínky správného značení výrobků štítky FSC a doprovodnými prohlášeními.

B Datum vstupu standardu v platnost

Standard vstoupil v platnost dne 1. října 2004.

Všichni stávající a noví držitelé certifikátu Zpracovatelský řetězec, kteří si přejí označovat své výrobky štítky FSC, projdou hodnocením podle nových standardů pro značení výrobků do 1. července 2005.

Poznámka: pro firmy certifikované podle standardu *FSC-STD-40-004 FSC standard Zpracovatelský řetězec pro firmy dodávající a vyrábějící FSC certifikované výrobky*, které si přejí označovat své výrobky jako výrobky certifikované FSC, je tento standard závazný.

C Odkazy

FSC-STD-40-004 *standard Zpracovatelský řetězec pro firmy dodávající a vyrábějící FSC certifikované výrobky*.

ISO Standard 14021 *Ekologická značení a prohlášení - vlastní ekologická prohlášení (ekologické značení typu II) (1999)*.

Manuál Politika používání ochranných známek FSC (září 2001)

MCU-POL-80-001 *Používání FSC štítků spolu se štítky jiných organizací (/prosinec 2003)*

D Termíny a definice

Termíny a definice jsou vedeny v dokumentu FC-STD-01-002 *Slovníček termínů FSC*. Klíčové definice týkající se tohoto standardu jsou podtržené a naleznete je v příloze 1.

1 Obecné podmínky značení výrobků štítky FSC

Držitelé certifikátu FSC

- 1.1 Firma, která si přeje označovat své výrobky štítky FSC, se nejprve musí stát držitelem platného certifikátu FSC Zpracovatelský řetězec nebo kombinovaného certifikátu Lesní hospodaření/ Zpracovatelský řetězec vydaného certifikačním orgánem akreditovaným FSC.¹

Skupiny výrobků, které smějí být označeny štítkem FSC

- 1.2 Štítky FSC musí označovat pouze ty skupiny výrobků, které splňují patřičná kritéria a které jsou uvedeny ve firemním seznamu skupin výrobků FSC.²

¹ Certifikáty FSC jsou udělovány akreditovaným certifikačním orgánem FSC prostřednictvím smluvních dohod s držiteli certifikátu.

² FSC-STD-40-004 *standard Zpracovatelský řetězec pro firmy dodávající a vyrábějící FSC certifikované výrobky*.

Autorizační orgány a autorizovaná podoba štítků

- 1.3 Akreditovaný certifikační orgán FSC musí po schválení certifikace vydat držitelům certifikátu balíček s ochrannými známkami. Součástí těchto balíčků jsou veškeré požadavky na grafické zpracování, průvodce značením a elektronická podoba štítků FSC spolu s registračním kódem firmy.
- 1.4 Firmy používající správný štítek, tj. štítek z balíčku s ochrannými známkami, si nemusí nechat schvalovat podobu FSC štítku pokaždé, když jej chtějí použít. Firmy však musí s akreditovaným certifikačním orgánem FSC konzultovat jiné možné způsoby značení (např. značení štítky FSC spolu se štítky nebo ochrannými známkami, které nejsou nijak spojeny s FSC; obměny štítků, atd.), které jsou uvedeny v tomto standardu, a žádat jej o jejich schválení.
- 1.5 Není dovoleno modifikovat podobu štítků. Ve výjimečných případech je změna podoby štítku a způsobu jeho používání možná, avšak tuto změnu musí firmě schválit její certifikační orgán akreditovaný FSC. Teprve pak je možné štítky vytisknout a používat. Jiné změny než ty, které jsou povoleny směrnicemi pro značení a které jsou uvedeny v tomto standardu budou certifikačními orgány akreditovanými FSC postoupeny Mezinárodnímu centru FSC ke schválení.
- 1.6 Za výjimečných okolností (např. velikost výrobku), kdy štítkem FSC nelze označit výrobek ani jeho obal, musí firma požádat certifikační orgán akreditovaný FSC o autorizaci používání podoby štítků používaných za výjimečných okolností.³

Poznámka: certifikační orgán akreditovaný FSC případ posoudí a na základě individuálního posouzení poskytne certifikované firmě štítky používané za výjimečných okolností. Akreditované certifikační orgány musí informovat FSC o příslušném štítku a všech schválených žádostech.

- 1.7 Jestliže si firma přeje aplikovat štítek FSC přímo na výrobek (např. v podobě mosazné plakety, vypálením, atd.), musí použít ještě druhý štítek a uplatnit přitom standardní grafická zpracování štítku definovaná tímto standardem (např. v podobě visačky či samolepky). V případě, že firma chce aplikovat štítek přímo na výrobek, musí postupovat v souladu s bodem 1.6 tohoto standardu. Oba štítky musí být předloženy ke schválení certifikačnímu orgánu akreditovanému FSC.
- 1.8 Všechny záznamy týkající se povolení udělených certifikačním orgánem musí být zařazeny do firemní dokumentace.

Používání štítků FSC spolu s jiným štítkem či štítky

- 1.9 Štítky FSC nesmí být použity přímo na výrobku spolu s logy, názvy, či jinými identifikačními štítky jiných projektů posuzujících kvalitu lesního hospodaření.⁴

Poznámka: některé certifikačních projekty mají s FSC dohodu o označování výrobků. Bližší informace o těchto projektech naleznete v příloze 2.

- 1.10 Štítek FSC může být umístěn na výrobek spolu s logy certifikačních orgánů. Je-li výrobek označen oběma logy, musí být logo FSC vedle značky projektů jiných certifikačních orgánů dostatečně viditelné, aby se předešlo možným nejasnostem.

Další tvrzení** uvedená na výrobku označeném štítkem FSC

- 1.11 Na výrobcích označených štítkem FSC nesmí stát další tvrzení týkající se udržitelnosti lesa, z něhož pochází dřevo/vláknó použité při výrobě daného výrobku⁵.

³ Štítky zhotovené pro používání za výjimečných okolností nebudou součástí balíčku s logy FSC, ale budou k dispozici akreditovaným certifikačním orgánům, které je na základě individuálního posouzení pošlou svým klientům.

⁴ MCU-POL-80-001 a ochranné známky, které nepatří FSC.

⁵ Není to totiž v souladu s požadavky ISO: „Koncepte týkající se udržitelnosti jsou velmi komplexní a jsou ještě stále předmětem výzkumů. V této chvíli neexistují jednoznačné metody, jimiž by bylo možné udržitelnost měřit či potvrdit její dosažení. Z tohoto důvodu nesmí být uváděno tvrzení o dosažení udržitelnosti.“ (ISO 14021 (1999) odstavec 5.5).

Viditelnost a umístění štítku FSC

1.12 Štítky musí být umístěny přímo na certifikovaném výrobku, nebo na jeho prodejním obalu, nebo jak přímo na výrobku tak i na obalu ve formě visačky, štítku, nálepky, atd. Certifikované firmy však musí v každém zajistit, aby byl štítek FSC, označující výrobek, jasně viditelný.

Výrobky, které lze prodávat nebo nabízet bez obalu, musí být navíc samy přímo označeny značkou FSC. (v případě výjimečných okolností viz část 1.6)

1.13 V případě přímého značením výrobků štítkem FSC, kdy může snadno dojít k záměně FSC certifikovaného výrobku s výrobky necertifikovanými FSC, musí být připojeno zvláštní prohlášení, v němž je jasně uvedeno, který z výrobků je certifikován (např. štítek FSC na certifikovaném balícím materiálu, do něhož je zabalen necertifikovaný dřevěný či papírový výrobek). Štítek FSC nesmí přímo označovat necertifikované části výrobku. V těchto případech je nutné mít povolení příslušného certifikačního orgánu akreditovaného FSC.

2 Kategorie štítků FSC

2.1 Existují tři kategorie štítků FSC⁶ a pět možných variant prohlášení uvedeného na výrobku.

- a. štítek FSC Čistý: označuje skupiny výrobků se 100% podílem FSC certifikovaného materiálu.
- b. štítek FSC Smíšený:⁷
- varianta i. Smíšené zdroje: skupiny výrobků z řádně obhospodařovaných lesů a jiných kontrolovaných zdrojů.
 - varianta ii. Smíšené zdroje: skupiny výrobků z recyklovaného dřeva či vláknů, řádně obhospodařovaných lesů a jiných kontrolovaných zdrojů.
 - varianta iii. Smíšené zdroje: skupiny výrobků z řádně obhospodařovaných lesů a recyklovaného dřeva či vláknů.
- c. štítek FSC Recyklovaný: označuje skupiny výrobků se 100% podílem recyklovaného materiálu.

Poznámka: každý typ štítku má svou specifickou podobu, grafické a textové prvky, které jej odlišují od ostatních typů a přesně odkazují ke standardům stojícím v pozadí závazného sdělení uvedeného na štítku.

2.2 Firmy, které používají značku FSC za účelem rozlišení certifikovaných materiálů od materiálů necertifikovaných v průběhu výrobního procesu či skladování, nemusí používat označení popsaná výše pod bodem 2.1. Označení, která oddělují certifikované a necertifikované materiály nesmí označovat výrobky, které se dostanou na pult, nesmí nahrazovat štítek FSC a nesmí být chápány jako komerční štítky.

2.3 Překlad štítků smí na základě individuálního posouzení a po předchozím projednání s příslušnou národní iniciativou dané země a Mezinárodním centrem FSC schvalovat akreditované certifikační orgány.

3 Obecné požadavky na grafické zpracování štítků

- 3.1 Požadavky na štítek FSC a jeho grafické ztvárnění se vztahují na všechny formy přímého značení výrobků štítkem FSC.
- 3.2 Na všech štítcích musí být následující prvky v pořadí odpovídajícím elektronické podobě štítku (viz příloha 3, grafická podoba štítků):

⁶ označení *čistý*, *smíšený* a *recyklovaný* jsou pouze pracovní. Viz podmínky uvedené v dokumentu FSC-STD-40-004

⁷ V případě výrobku s recyklovaným obsahem označeného štítek smíšený je možné připojit schválený symbol recyklace. Schválené symboly recyklace jsou uvedeny v příloze 4.

- a. logo FSC⁸
- b. značka autorských práv
- c. záhlaví štítku (podle typu produktu)
- d. správný registrační kód certifikátu Zpracovatelský řetězec nebo kombinovaného certifikátu lesní hospodaření a zpracovatelský řetězec vydaný FSC akreditovaným certifikačním orgánem firmy
- e. standardní prohlášení dle typu štítku
- f. internetová adresa FSC

Formát, velikost a barva štítků FSC:

- 3.3 Štítky přímo označující výrobek musí mít buď čtvercový nebo obdélníkový formát, který odpovídá formátu štítků v doručeném balíčku s ochrannými známkami FSC.
- 3.4 Elektronická podoba, kterou držitelé certifikátu obdrží jako součást balíčku s ochrannými známkami FSC, je dodávána v několika různých velikostech pro snazší přizpůsobení rozměrů značky různým velikostem výrobku.⁹
- 3.5 Značky FSC musí být reprodukovány pouze v těchto barevných provedeních:
 - a. Negativní-celobarevné (tmavé pozadí) nebo
 - b. Pozitivní-celobarevné (světlé pozadí) nebo
 - c. Pozitivní-jednobarevné (černá a bílá)

4 Specifické požadavky na kategorie štítků

Štítek FSC Čistý

- 4.1 Skupiny výrobků nesoucí označení FSC Čistý musí splňovat minimální požadavky dané standardem FSC-STD-40-004 „*FSC standard zpracovatelský řetězec pro firmy dodávající a vyrábějící výrobky certifikované FSC*“ část 12.2
- 4.2 Veškeré přímé značení výrobků štítkem FSC-čistý musí splňovat obecné požadavky na grafické zpracování uvedené v článku 3..
- 4.3 V záhlaví štítku FSC Čistý musí stát „100%“
- 4.4 V prohlášení na štítku FSC Čistý musí stát „Z řádně obhospodařovaných lesů“

Štítky FSC Smišený

- 4.5 V záhlaví štítku FSC Smišený musí stát „Smišené zdroje“.
- 4.6 Prohlášení na štítcích FSC Smišený musí odpovídat variantám uvedeným v článku 2.1 i, ii a iii tohoto standardu a musí mít tuto podobu:
 - a. „Skupina výrobků z řádně obhospodařovaných lesů a jiných kontrolovaných zdrojů“ nebo
 - b. „Skupina výrobků z recyklovaného dřeva či vlákna, řádně obhospodařovaných lesů a jiných kontrolovaných zdrojů“ nebo
 - c. „Skupina výrobků z řádně obhospodařovaných lesů a recyklovaného dřeva či vlákna.“
- 4.7 Podoba štítků FSC Smišený s jakýmkoli z výše uvedených prohlášení se musí řídit požadavky uvedenými v článku 3.
- 4.8 Skupiny výrobků z FSC zdrojů (čistý nebo smišený) a z kontrolovaných zdrojů, bez recyklovaného obsahu, vyrobené v souladu s požadavky na značení štítkem FSC Smišený danými standardem FSC STD 40-004 „*FSC standard zpracovatelský řetězec pro firmy dodávající a vyrábějící výrobky certifikované FSC*“ musí být označovány variantou štítku FSC Smišený i, jak je uvedena v článku 2.1.
- 4.9 Výrobky zhotovené z FSC materiálu (čistý nebo smišený), recyklovaného materiálu a materiálu z kontrolovaných zdrojů v souladu s požadavky na značení štítkem FSC Smišený danými standardem FSC STD 40-004 „*FSC standard zpracovatelský řetězec pro firmy dodávající a vyrábějící výrobky certifikované FSC*“ musí být označovány variantou štítku FSC Smišený ii. S touto variantou značení mohou být používány i schválené symboly recyklace. Viz přílohu 4.

⁸ Logo FSC sestává z iniciál FSC, zaškrťovací značky a symbolu autorských práv

⁹ Při změnách rozměrů je nutné dodržet minimální velikost značky.

- 4.10 Výrobky zhotovené z FSC materiálu (čistého) a recyklovaného materiálu v souladu s požadavky na značení štítkem FSC Smíšený danými standardem FSC_STD_40-004 „FSC standard zpracovatelský řetězec pro firmy dodávající a vyrábějící výrobky certifikované FSC“ musí být označovány variantou štítku FSC Smíšený. I v tomto případě bude mít firma možnost používat schválené symboly recyklace. Viz příloha 4.

Štítek FSC Recyklovaný

- 4.11 Skupiny výrobků označené štítkem FSC Recyklovaný musí splňovat minimální požadavky dané standardem FSC_STD_40-004 „FSC standard zpracovatelský řetězec pro firmy dodávající a vyrábějící výrobky certifikované FSC“, část 12.6.
- 4.12 Veškeré přímé značení výrobku štítkem FSC Recyklovaný musí být v souladu s obecnými požadavky na grafické zpracování uvedenými v článku 3.
- 4.13 V záhlaví štítku FSC Recyklovaný musí stát „Recyklovaný“
- 4.14 V prohlášení na štítku FSC Recyklovaný musí stát „Podporuje zodpovědné využívání lesních zdrojů“.
- 4.15 Logo v podobě „Mobiovy pásky“ musí označovat výrobek spolu s logem FSC uvádějícím 100% podíl spotřebitelem použitého recyklovaného obsahu. Musí na něm stát „100%“.

5 Další relevantní body

Dohody o tisku a aplikaci značek mezi držiteli certifikátu

- 5.1 Certifikovaní nákupčí požadující, aby certifikovaní výrobci označovali výrobky jejich registračním číselným kódem:
- Oba, jak nákupčí tak výrobce, musí o tomto požadavku informovat svůj certifikační orgán.
 - Obě firmy musí v písemné formě obdržet podepsanou autorizaci dohody o značení výrobků od svého certifikačního orgánu.
 - Certifikační orgán výrobce i nadále zodpovídá za konečné schválení značky výrobku a ručí za to, že kód nákupčího se objevuje pouze na těch výrobcích, jež jsou mu dodávány. Výrobce musí zajistit, aby údaje týkající se používání štítků jedinečných pro tohoto kterého klienta byly vedeny samostatně nebo aby byly snadno dostupné.
 - Nákupčí musí všem přidruženým společnostem (existují-li), které prodávají výrobky s kódem nákupčího, poskytnout poklady o konkrétních opatřeních týkajících se používání jeho FSC kódu na výrobku.

Příloha 1: termíny a definice

Zpracovatelský řetězec. Cesta surových materiálů, zpracovaných materiálů a výrobků, která začíná v lese a končí u spotřebitele. Tento termín označuje všechny fáze zpracování, transformace, výroby a distribuce.

Kontrolované dřevo. Dřevo/vlákn o němž firma ví, že nepochází z „nepřijatelných“ zdrojů.

FSC Certifikovaný. Výrobky, postupy nebo služby, jež byly certifikovány certifikačním orgánem akreditovaným FSC, neboť odpovídají příslušnému standardu schválenému FSC.

FSC Smíšené dřevo/vlákn. Přírodní dřevo/vlákn, které je smícháno s FSC-certifikovaným dřevem/vláknem a které držitel platného certifikátu FSC zpracovatelský řetězec nebo kombinovaného certifikátu lesní hospodaření/zpracovatelský řetězec prodává jako FSC Smíšené.

Seznam skupin výrobků FSC. Seznam všech skupin FSC výrobků, které si firma přeje zahrnout mezi výrobky, na něž se vztahuje certifikát FSC Zpracovatelský řetězec.

FSC Čisté dřevo/vlákn. Čisté dřevo nebo vlákn, které pochází z FSC certifikovaného lesa a které držitel platného certifikátu FSC zpracovatelský řetězec nebo kombinovaného certifikátu lesní hospodaření/zpracovatelský řetězec prodává jako „Čisté dřevo/vlákn“.

Nepřímé použití značky. Termín označující všechna vyjádření, prohlášení, označení apod., která slouží podpoře výrobků, firem a organizací, ale která nejsou na výrobku samotném fyzicky připevněné nebo vyznačené.

Přímé použití značky. Termín označující jakýkoli štítek, obal nebo označení, jež je k výrobku přímo připevněno, nebo jímž je výrobek přímo označen. Příkladem přímého používání štítků či označení jsou visačky, nálepky, vypálené značky, maloobchodní balení drobných výrobků (například tužek), ochranná balení a plastové obaly.

Spotřebitelem použité znovuzískané dřevo/vlákn. Dřevo a/nebo vlákno získané z výrobku poté, co byl tento výrobek používán k zamýšlenému konečnému účelu jedinci či firmami a již ztratil svou původní funkční hodnotu. Do této kategorie nespádají publikace vydané nadměrným nákladem, odřezky z tiskáren, nebo jiné zdroje, které jsou součástí maloobchodního procesu či procesu s přidáním hodnoty.

Recyklovaný materiál. Materiál, který byl ve rámci výrobního procesu opětovně zpracován ze znovuzískaného materiálu a stal se součástí konečného výrobku.

Příloha 2: seznam certifikačních projektů, jejichž požadavky splňují nebo přesahují požadavky Forest Stewardship Council.

Podle podmínek *Memoranda o vzájemné dohodě* podepsaného FSC a LEI platných k dnešnímu dni nemůže žádný les obdržet certifikát LEI, dokud a pokud zároveň neobdržel certifikát FSC. V souladu s podmínkami tohoto *Memoranda o vzájemné dohodě* tak výrobky smějí být označeny jak štítky FSC tak i štítky LEI.

Jiné certifikační projekty, které si přejí získat způsobilost k označování výrobků spolu s projektem FSC, by měly kontaktovat Mezinárodní centrum FSC, s nímž se poradí na dalším postupu.

Příloha 3: vzory štítků FSC pro přímé označování výrobků

Poznámka: zde uvedený soubor štítků není úplný. Úplný soubor je součástí balíčku se štítky FSC.

100% - z řádně obhospodařovaných lesů

Smíšené zdroje – skupina výrobků z řádně obhospodařovaných lesů a jiných kontrolovaných zdrojů

Smíšené zdroje – skupina výrobků z recyklovaného dřeva či vlákna, z řádně obhospodařovaných lesů a jiných kontrolovaných zdrojů

Recyklováno – podporuje zodpovědné využívání lesních zdrojů

Příloha 4: schválené symboly recyklace

1) Mobiova páska s procentem použitého recyklovaného obsahu specifikovaným ve středu symbolu jako na níže uvedeném příkladu: